

Leitbild Kulturmarkt

Kulturmarkt ein Qualifizierungsprogramm

Arbeit, Weiterbildung, Beratung und konstruktive Arbeitsbeziehungen im kulturellen Umfeld

Der Kulturmarkt ist das schweizweit einzige Qualifizierungsprogramm für Stellensuchende, welches ein Veranstaltungshaus mit Restaurant betreibt. Wir bieten den Programmteilnehmenden qualifizierende Arbeit in einem lebendigen und nachgefragten Kulturbetrieb mitten in der Stadt Zürich. Wir begleiten und beraten sie bei ihren Bewerbungsbemühungen. Wir bieten persönlichkeitsfördernde und fachspezifische Weiterbildungskurse an. Unser wichtigstes Ziel ist die dauerhafte Festanstellung unserer Programmteilnehmenden im ersten Arbeitsmarkt.

Kulturmarkt ein Veranstaltungshaus mit Restaurant

Bühnenkunst, Quartierkultur und Gastronomie im Rahmen eines Qualifizierungsprogramms

Der Kulturmarkt nimmt einen profilierten Platz im Kulturleben der Stadt Zürich ein und ist Plattform und Begegnungsort für unterschiedliche gesellschaftliche Gruppierungen. Das Veranstaltungsprogramm präsentiert künstlerische Produktionen aus allen Sparten, die Themen des gesellschaftlichen Zusammenlebens verhandeln. Das Restaurant ist einer gesunden Küche verpflichtet. Es ist preiswert und offen für Gäste aller Schichten. Der Kulturmarkt vermietet seine Räume für soziale, kulturelle und bildende Nutzungen.

Kulturmarkt ein Ort der Kompetenz

Fachwissen, gute Arbeitsbeziehungen, Kenntnisse des wirtschaftlichen und kulturellen Umfeldes

Unsere Mitarbeitenden entwickeln konstruktive Arbeitsbeziehungen zu den Programmteilnehmenden. Wir fördern ihre persönliche und fachliche Entwicklung und begegnen ihnen mit Akzeptanz und hilfreicher Konfrontation. Wir leiten sie zur qualitäts- und kundenorientierten Mitarbeit in unserem Betrieb an. Alle Einsatzplätze haben einen direkten Einfluss auf den Erfolg unseres Betriebes. Damit gewährleisten wir einen unmittelbaren beruflichen Realitätsbezug.

Wir verfügen über das spezielle Fachwissen zur Existenzsicherung von Kunst- und Kulturschaffenden. Wir kennen die Kulturszene und nutzen diese Kontakte zu Gunsten unserer Programmteilnehmenden.

Kulturmarkt ein Ort der Kooperation

Dienstleistungsverständnis, Unterstützung, konstruktive und kollegiale Zusammenarbeit

Wir sind ein Dienstleistungsbetrieb. Unsere Kunden sind die finanzierenden und zuweisenden Stellen, unsere Programmteilnehmenden, die MieterInnen unserer Räumlichkeiten sowie unsere Gäste bei Veranstaltungen und im Restaurant. Wir pflegen einen offenen, wertschätzenden Kontakt mit allen Menschen in unserem beruflichen Umfeld. Wir sind gut ausgebildete, kompetente Ansprechpartner. Wir engagieren uns für professionelle Arbeitskontakte zu den für unseren Organisationserfolg wichtigen Stellen und informieren diese transparent. Intern arbeiten wir zugewandt und unterstützend. Wir sprechen Irritationen, Konflikte und Fehlleistungen zeitnah an.

Kulturmarkt ein Ort der Perspektive

Vorausschauend, mutig, analytisch und handlungsbereit

Wir beobachten kontinuierlich die Entwicklungen im wirtschaftlichen, kulturellen und sozialpolitischen Umfeld. Wir passen bei Bedarf unsere Angebote, Prozesse und Strukturen an. Wir gewinnen Aufmerksamkeit mit aussergewöhnlichen Projekten und Veranstaltungen. Wir untersuchen neue Initiativen auf Chancen und Risiken. Wir wissen, dass wir bei innovativen Projekten auch Fehler machen. Diese deklarieren wir offen, analysieren die Ursachen und integrieren die Erkenntnisse in den Betrieb.

Kulturmarkt ein Ort des bewussten Ressourceneinsatzes

Sorgfältig, gezielt und umsichtig

Die wichtigsten Ressourcen für einen erfolgreichen Betrieb des Kulturmarkts sind Arbeitskraft und Finanzen. Wir arbeiten in klaren Strukturen, gestalten ökonomische Abläufe und entwickeln hilfreiche Führungsinstrumente. Dadurch können sich alle im Kulturmarkt Engagierten sinnvoll einbringen. Wir übernehmen Verantwortung für den wirtschaftlichen Einsatz unserer Finanzmittel und sensibilisieren unsere Mitarbeitenden entsprechend. Schwankende Ressourcen regen unsere Kreativität und Flexibilität an.

14. Februar 2015