

Fachbereich Marketingkommunikation



Arbeit

Koordinieren und Umsetzen von Kommunikationsmassnahmen zum Bewerben von Veranstaltungen und Restaurant; Texte verfassen, redigieren, Korrekturlesen

Tätigkeiten

- Austausch und Koordination mit VeranstalterInnen und mit dem Fachbereich «Visuelle Gestaltung»
- Texten für Flyer, Newsletter und andere Kommunikationsmittel
- Blog-Beiträge planen, recherchieren und verfassen
- Aktualisieren der Website (CMS)
- Betreuen der Facebook-Seite
- Schreiben von Sitzungsprotokollen
- Versenden von Veranstaltungshinweisen an die Medien
- Eintragen von Veranstaltungshinweisen auf online-Agendas
- Plakat-Aushänge à-jour halten und Flyer-Touren durchführen
- Reservationswesen und Abendkasse-Betreuung
- Allgemeine Büroarbeiten, bedienen der Telefonzentrale, Versände durchführen
- Aushilfe in anderen Fachbereichen

Anforderungen

Ausbildung oder mehrjährige Berufserfahrung in einem Bereich der Unternehmenskommunikation, perfekte Deutschkenntnisse schriftlich und mündlich, Erfahrung im Schreiben von Texten, organisatorische Fähigkeiten

Berufsgruppen

Kommunikation, Marketing, PR, Journalismus, KV

Angebot

- ein Arbeitsplatz auf Zeit in einem Veranstaltungshaus mit Restaurant, nah am ersten Arbeitsmarkt
- fachliche Weiterbildungen, individuelles Fachcoaching
- Unterstützung beim Erstellen und Optimieren der Bewerbungsunterlagen
- Beratung bei der Stellensuche, persönliches Coaching und persönlichkeitsfördernde Kurse

Ziel

- Chancen im ersten Arbeitsmarkt verbessern
- aktuellen Leistungsausweis erarbeiten
- neue Fachkenntnisse erwerben
- persönliche, soziale und berufliche Kompetenzen stärken

Betrieb

Der Kulturmarkt ist ein Veranstaltungshaus mit Restaurant im Zürcher Kreis 3. Er ermöglicht Veranstaltungen aus verschiedenen Kultursparten, vermietet die Räume an Dritte und unterstützt diese beim Organisieren, Durchführen und Bewerben ihrer öffentlichen Anlässe. Das Restaurant kocht und serviert von Montag bis Freitag täglich wechselnde Mittagsmenüs und sorgt für die kulinarische Begleitung der Anlässe. Außerdem realisiert der Kulturmarkt eigene Theater- und Musikproduktionen. Die Festangestellten haben langjährige Berufs- und Führungserfahrung in Kultur, Verwaltung und Privatwirtschaft. Die Organisation ist SVOAM-zertifiziert.

Bedingungen

- Motivation, Flexibilität und Interesse an einem lebendigen Kultur- und Gastronomiebetrieb, Kundenorientierung und Dienstleistungsbereitschaft
- Genehmigung der zuweisenden Stelle (RAV, IV, Sozialamt)
- Erfüllen der fachspezifischen Anforderungen

Dauer

In der Regel sechs Monate. Wer eine feste Stelle findet, kann den Einsatz im Kulturmarkt per sofort beenden.

Mehr Informationen

www.kulturmarkt.ch

Jede zweite Woche findet ein Informationsnachmittag für Interessierte statt. Die Anmeldung dafür erfolgt über die zuweisende Stelle (RAV, IV, Sozialamt).



wo Kultur Arbeit schafft

Kulturmarkt, Aemtlerstrasse 23, 8003 Zürich
044 457 10 30, info@kulturmarkt.ch, kulturmarkt.ch